



## Experiència emprenedora

---

- Nom de l'emprenedor: Oscar Silva Lozano
- Nom de l'empresa: La Vella Caravana
- Web de l'empresa: [www.lavellacaravana.com](http://www.lavellacaravana.com)
- Població de l'empresa: Menàrguens
- Activitat econòmica de l'empresa: elaboració de cervesa artesanal
- Anys de funcionament de l'empresa: des de 2012



## Primeres passes

---

### Com va sorgir la idea de negoci?

Portava temps elaborant cervesa artesanal a casa i vaig veure que creixia l'interès entre amics, veïns i familiars sobre el producte que elaborava. Així que vaig començar a pensar en l'elaboració de cervesa artesanal com una opció de negoci.

### Quina va ser la principal ajuda amb la que vau comptar en els àmbits de la formació i l'assessorament?

En quant a formació no em vaig adreçar a cap entitat ni vaig fer cap tipus de formació empresarial. Em considero una persona autodidacta i vaig aprenent dia a dia de la gestió de l'empresa. En quant a l'assessorament, la meua sòcia i jo ens varem adreçar al Consell Comarcal per informar-nos sobre possibles subvencions a les que ens poguéssim acollir. Finalment, malgrat que complíem els requisits per tal que atorguessin una subvenció, no la varem sol·licitar perquè s'havien de fer moltes gestions administratives que ens treien molt de temps.

### Quines van ser les fonts de finançament en el moment d'emprendre el negoci?

No varem sol·licitar finançament a cap entitat, sinó que els dos socis varem fer una aportació inicial de capital de dels nostres estalvis.



## Evolució i transformacions

---

### Com ha estat l'evolució de l'empresa al llarg del temps?

Hem anat incrementant la producció i les vendes, i estem molt contents perquè hem complert amb escreix les expectatives que ens havíem marcat. Actualment fem una producció de fins a 700 litres setmanals.

### Heu incorporat elements innovadors o noves tecnologies en els processos?

Quant a innovació tecnològica l'únic que hem incorporat fins el moment són uns elements de control de temperatura electrònics que ens permeten controlar el procés de fermentació d'una manera més eficient, sobretot en l'època estival.

## Relació amb el món rural

---

### Existeix alguna dificultat afegida per emprendre al món rural? Quins són els beneficis per emprendre al món rural?

No hem trobat cap dificultat afegida per emprendre al món rural, més enllà de les dificultats que pot trobar qualsevol persona en el moment d'iniciar un projecte empresarial.

En canvi, sí creiem que ens podria haver resultat més difícil muntar les nostres instal·lacions en un entorn urbà o en una ciutat gran.

### Els proveïdors provenen de les zones rurals o els heu d'anar a buscar fora?

Alguns dels ingredients necessaris per a elaborar cervesa artesana no es troben aquí, així que alguns dels nostres proveïdors són de Bèlgica, Anglaterra, Alemanya, República Xeca o Estats Units.

La nostra cervesa Flor de Llúpol, és ecològica i, en la mesura en què podem comprem els ingredients a proveïdors de la zona. En concret, tractem amb *La Garbiana* artesana, que és una cooperativa de productors i productores ecològics amb seu a Tarroja de Segarra per comprar el gra cru sense maltejar ecològic.

### Teniu contacte amb empresaris de la mateixa zona o del mateix ram?

Al llarg d'aquest any entrarem a formar part del Gremi d'Elaboradors de Cervesa Artesana i Natural (GECAN), entitat constituïda des de 2011. En aquest gremi només poden formar part aquells elaboradors amb fàbrica pròpia i actualment hi ha 9 cerveseres. A tota Catalunya, només hi ha 23 fàbriques de cervesa artesana.



## Situació actual i futur

---

### **En quina fase està actualment el negoci: consolidació, expansió, etc?**

Ara el nostre negoci està en expansió perquè estem creixent en producció i estem ampliant el nostre mercat. Bàsicament, els nostres ingressos provenen de la comercialització d'ampolles a l'hostaleria, principalment a bars i restaurants, però estar presents en fires i mercats ens permet ampliar mercat i donar a conèixer el nostre producte.

### **Com encareu el futur? Quines previsions/objectius teniu?**

Tenim previst invertir en una nova fermentadora que ens permetrà duplicar la producció. Com a previsió a mig termini volem centrar-nos en crear noves varietats de cervesa. Actualment tenim quatre referències de producte i elaborem una o dos edicions més limitades per any per a mercats, fires i festivals.

La idea és poder fer en un futur un producte artesanal, ecològic i de proximitat.

### **Quins consells donaries a una persones que vol emprendre?**

La il·lusió i creure en el que fas és vital per tirar endavant un projecte empresarial.