



Fundació del
Món Rural



Experiència emprenedora

- **Nom de l'emprenedor:** Albert Anglès
- **Nom de l'empresa:** AA Disseny
- **Població de l'empresa:** Montblanc, Conca de Barberà (Tarragona)
- **Activitat econòmica de l'empresa:** Disseny gràfic i comunicació
- **Anys de funcionament de l'empresa:** 12 anys
- **Web:** <http://www.aadisseny.com>
- **Presència a les xarxes:** Facebook, Twitter, LinkedIn



Primeres passes

Com va sorgir la idea de crear AADisseny? Per què vàreu triar aquesta activitat econòmica?

El nom d'**AA Disseny** pren les inicials del meu nom: *Albert Anglès*. L'estudi de disseny gràfic és una extensió de mi mateix i dels meus interessos personals i professionals: és una forma d'expressió i de comunicació. Vaig estudiar a la Facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona compaginant-ho amb la meua feina com a dissenyador, desenvolupant projectes de disseny i comunicació: identitats corporatives, cartells, revistes, pàgines web... Des de la meua llicenciatura l'any 1999, he pogut dedicar-me en exclusiva a l'estudi i la meua formació a la Universitat ha estat sempre un actiu molt important, doncs m'ha donat una visió més global i un coneixement i una cultura més àmplia, diferent, que intento reflectir en els meus processos i solucions de disseny.



Vàreu fer pla d'empresa? De quina manera us va ajudar/servir?

No he fet mai un pla d'empresa. Sempre he estat autodidacta en això del món empresarial i de ben segur que aquest és un dels meus punts dèbils. He intentat corregir aquestes mancances mirant de fer els millors projectes i donant un bon servei als meus clients. Integro les meves capacitats i aptituds amb les empreses i entitats per a les que treballo, i al mateix temps m'impregno del seus coneixements i de la seva visió, i això enriqueix el projecte i a mi com a persona.

Quina va ser la principal ajuda amb la que vàreu comptar en els àmbits de la formació i l'assessorament?

La meua escola ha estat la Universitat i els professors que vaig tenir a la Facultat. Després de la llicenciatura he fet alguns cursos i he assistit a xerrades i seminaris, però la meua principal font d'inspiració la segueixo trobant en llibres especialitzats en imatge i comunicació, a més de nodrir-me visitant exposicions i seguint webs del sector.

Amb quins recursos vàreu comptar en l'àmbit del finançament?

Vaig començar sense res i amb els meus primers diners em vaig comprar un Mac i una impressora. Després van arribar l'escàner, el router i un fax. La meua filosofia ha estat ser molt prudent amb les inversions: sempre he mirat de reinvertir el que he guanyat per a millorar el servei i ampliar coneixements.

Relació amb el món rural

Existeix alguna dificultat afegida per emprendre al món rural? Quins són els beneficis per emprendre al món rural?

Penso que sí que existeixen dificultats. El món rural és un món petit i en algunes coses tancat. Els serveis de disseny es veuen encara com innecessaris o purament decoratius i entrar en els cercles on es prenen decisions de disseny és molt complicat, perquè no hi ha una cultura del disseny: moltes feines les acaben fent "els de sempre", quan no impremtes o dissenyadors "amateurs" (intrusisme) que acaben per abaixar el llistó de la qualitat i fan mal a la professió. També hi ha tendència a encarregar els projectes de disseny a les capitals, sense abans estudiar les alternatives més properes d'estudis que treballem a la zona i que podem oferir solucions igualment professionals i creatives.

Creieu que el vostre servei/producte ajuda a millorar la qualitat de vida a les zones rurals?

Sí que pot ajudar i encara hi ha molta feina per a fer. Com a iniciativa personal, l'abril de 2011 vaig engegar el projecte de l'**Agenda19**, una agenda online de cultura i oci (<http://www.19arcs.cat/agenda19>) que busca promoure i difondre la cultura i les activitats que es fan a la Conca de Barberà. És un projecte cultural i social en el què hi ha molta gent implicada i que busca trobar sinèrgies entre les persones que viuen i treballen a la comarca, a més de promocionar-la més enllà de les nostres fronteres.



Teniu contacte amb empresaris de la vostra zona o del mateix ram? Participeu en algun tipus d'associacionisme? Quin valor afegit us aporta? (si hi participeu)

El disseny gràfic és un sector on l'associacionisme no es prodiga gaire. Hi ha massa "ego" en el món del disseny i aquesta fama no ens ajuda. La feina del dissenyador és necessària, i hauria de ser tant quotidiana, com la de qualsevol altre professional. Cada vegada més la nostra feina comença a ser més ben entesa per part de les empreses i institucions, que en un món globalitzat veuen la importància que té comunicar i comunicar bé, a través d'un disseny atractiu que doni valor afegit i ajudi a les empreses a diferenciar-se.

Situació actual i futur

Com encareu el futur? Quines previsions/objectius teniu? Com preveieu que evolucioni el vostre negoci?

La crisi econòmica només podem encarar-la com una oportunitat i així és com intento enfocar el futur. En la nostra societat, el disseny és necessari i la comunicació és imprescindible. Estem treballant molt en web, aplicacions per a mòbil i per a iPad, tot i que les feines en paper segueixen sent importants. És un moment crític, però estimulant, en el que cal emprendre, posar en marxa idees i treballar molt!

Heu trobat a faltar algun recurs o servei de suport per a empresaris novells?

En el moment en el que vaig iniciar el meu recorregut com a professional autònom no hi havia gaires recursos ni informació. A més, la feina de dissenyador gràfic era encara força desconeguda i era el principi del món d'Internet a casa nostra, per la qual cosa l'aprenentatge que he hagut de fer ha estat molt autodidacta.