



Experiència emprenedora

- **Activitat econòmica de l'empresa:** turisme actiu: guiatges de muntanya i interpretatius
- **Nom de l'emprenedor:** Oscar Parra Cerdan i Albert Marsiñach Sangrà
- **Nom de l'empresa:** Dinamic guies de muntanya
- **Web de l'empresa:** www.dinamicguies.com
- **Població de l'empresa:** Artés
- **Anys de funcionament de l'empresa:** 1



Primeres passes

Com va sorgir la idea de negoci? Per què vareu triar aquesta activitat econòmica?

Som uns apassionats de la muntanya i transformar-ho en professió ha estat un somni complert. Portem molts anys recorrent les muntanyes de la geografia catalana i de fora fronteres coneixent racons excepcionals. Volíem traure rendiment d'aquest punt fort i del nostre caràcter entusiasta i dinàmic per compartir aquesta passió de descoberta, d'aquí el nom d'empresa. Compartir aquest coneixement sobre les muntanyes tant des d'un punt de vista estrictament esportiu com interpretatiu (un de nosaltres és llicenciat en ciències ambientals) ens va semblar un projecte apassionant.

Quines són les potencialitats d'èxit o forats de mercat que vareu detectar?

Vam veure que ens podíem posicionar com la única empresa de guies de muntanya especialitzada al Bages de caire interpretatiu i/o esportiu. Normalment s'associa guies de muntanya en comarques d'alta muntanya, on justament es concentren la majoria de les empreses del sector. No obstant, més enllà de les grans muntanyes, hi ha molt territori per conèixer i explorar. El Bages no és una comarca d'altres muntanyes, ni un destí turístic de primer ordre, no obstant dos pols turístics importants com Montserrat i el Parc Natural de Sant Llorenç del Munt i l'Obac estan dins els seu terme, entre d'altres punts destacats. Coneixem bé els actius turístics de la comarca i som partidaris que, qui millor que una persona del territori per donar-los a conèixer tot dissenyant rutes de descoberta. Les activitats de neu per temes obvis, hem buscat comarques sempre pròximes que també hem recorregut freqüentment: Berguedà, Solsonès, Ripollès....

Vareu fer pla d'empresa? De quina manera us va ajudar?

Sí, ens va ajudar a ordenar totes les idees que teníem i esquematitzar-les en paper. A partir d'aquest moment és quan definim els nostres objectius i les línies de treball. Bàsicament el que vam fer va ser fixar el rumb per començar a navegar, esperant que sigui a bon port.

Quina va ser la principal ajuda amb la que vareu comptar en els àmbits de la formació i l'assessorament?



A banda de la formació acadèmica estrictament en l'àmbit de muntanya, hem rebut cursos de màrqueting, assistit a xerrades d'emprenedoria, etc. Més enllà d'això, en l'àmbit més empresarial ens movem força pel terreny de l'autodidàctica i el sentit comú, amb el clàssic %assaig-error+com a mètode.

Quines van ser les fonts de finançament en el moment d'emprendre el negoci? Vau rebre alguna subvenció?

Des de l'inici ens hem autofinançat, també es cert que el nostre màxim %anmobilitzat+i millor capital és el medi natural, patrimoni de tots.

Evolució i transformacions

Com ha estat l'evolució de l'empresa al llarg del temps? S'han anat acomplint les previsions realitzades al pla d'empresa?

Encara és prematur donada la nostra curta existència. Sabem que tenim un llarg camí per recórrer amb èxits i entrebancs però en un any ja hem assolit algun dels objectius que vam definir.

Relació amb el món rural

Existeix alguna dificultat afegida per emprendre al món rural? Quins són els beneficis per emprendre al món rural?

Els beneficis en el nostre àmbit superen en escreix a les dificultats. El món rural per a nosaltres és el millor actiu per a desenvolupar-hi les activitats de turisme actiu. Poder viure prop d'allà on dissenyem rutes i ideem projectes futurs d'empresa ens facilita molt la feina i alhora ens fa més participants i coneixedors d'aquest territori i la gent la qual hi forma part.

Es justament l'entorn rural el nostre terreny de joc, on desenvolupem totes les activitats i on hi mostrem el patrimoni natural, cultural i arquitectònic específic de cada zona.

Quin és el perfil dels vostres clients? Són habitants de les zones rurals?

A dia d'avui el públic és principalment regional, no obstant ja hem tingut públic d'altres comarques i en uns mesos tindrem un grup d'Anglaterra per fer la darrera etapa del camí ignasià (Montserrat-Manresa). La gran part dels clients tenen un perfil amb inquietuds de coneixença sobre el territori més que de reptes esportius.

Creieu que el vostre producte ajuda a millorar la qualitat de vida a les zones rurals?

No creiem que sigui en termes de millora, sinó de despertar inquietuds i donar a conèixer un patrimoni de per si existent però que sovint no es coneix o no es percep com a tal. En el moment que es coneix, es posa en valor i pot ajudar a la seva conservació.

Teniu contacte amb empresaris de la mateixa zona o del mateix ram? Quin valor afegit aporta?

Sí, de fet pertanyem des de fa un temps al grup de treball de Bages Impuls; una associació sense ànim de lucre creada amb l'objectiu de fer possible un Bages turístic a mig termini. A banda d'un aprenentatge per part nostre, és una oportunitat de posar-nos a la pinya tant amb el sector privat com públic per unir esforços per un objectiu comú: explotar el potencial turístic de la comarca i dinamitzar les empreses que hi formen part.



Situació actual i futur

En quina fase està actualment el negoci: consolidació, expansió, etc?

Clarament en fase d'expansió dins la comarca i pràcticament en fase de introducció fora d'ella.

Com ha afectat la crisi econòmica actual en el funcionament de l'empresa?

La empresa ha nascut dins el període econòmic actual, per tant només podem teoritzar de com hagués funcionat l'empresa amb un escenari previ a la crisi. No obstant pensem que, el turisme actiu de proximitat ha estat un de les activitats que ha aguantat millor la batzegada.

Com encareu el futur? Quines previsions feu?

Aquest temps hem treballat fort per donar-nos a conèixer dins un àmbit molt marcat i poc a poc ja anem veient resultats que des d'un inici poc esperàvem. Per tant, en els pròxims mesos seguirem en la mateixa línia per anar consolidant la feina i qui sap si podem anar ampliant horitzons cap a nous territoris. Malgrat tenim clar el nostre terreny de joc, volem ampliar ofertes i propostes cap a nous horitzons, com és el cas de les activitats de neu que a dia d'avui ja fem en altres comarques.

Heu trobat a faltar algun recurs o servei de suport per a empresaris novells?

De moment hem funcionat de forma autònoma, tot i que coneixem de la existència d'aquests serveis dins de la comarca.

Quins consells donaríeu a una persona que vol emprendre?

Per nosaltres el més important és creure en allò que es fa, sentir-hi passió, malgrat tots els entrebancs que puguin anar sorgint. Qui sembla amb entusiasme, recull bons fruits. I per suposat, perseverança, paciència i ganes de treballar per allò que es creu.