



Fundació del
Món Rural



Experiència emprenedora

- Nom de l'emprenedor: Joan Cartanyà
- Nom de l'empresa: CONCA PAM
- Web de l'empresa: www.concapam.com
- Població de l'empresa: Montblanc
- Activitat econòmica de l'empresa: productes elaborats a partir de plantes aromàtiques
- Anys de funcionament de l'empresa: 5 anys



Primeres passes

Com va sorgir la idea de crear la vostra empresa?

A principis de 2008 tres amics amb ganes d'experimentar varem endegar aquest projecte, ja que creiem en la possibilitat de cultivar planta aromàtica a la comarca de la Conca del Barberà com a cultiu alternatiu, on predominen els cultius vitivinícoles i cerealístics. Des de 2012 és una empresa familiar.



Vàreu fer pla d'empresa? De quina manera us va ajudar/servir?

El primer pla d'empresa el varem fer sols, seguint la nostra intuïció i plasmant el plantejament inicial del projecte. Posteriorment, els objectius van anar canviant i vaig elaborar un nou pla d'empresa dins el que va ser el projecte final d'un curs formatiu sobre Producció Agrícola Ecològica que vaig realitzar el 2009 a l'Escola de Capacitació Agrària de Manresa del Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural.

Amb quins recursos vàreu comptar en l'àmbit del finançament?

Per a muntar l'empresa hem utilitzat recursos propis.

Relació amb el món rural

Existeix alguna dificultat afegida per emprendre al món rural? Quins són els beneficis per emprendre al món rural?

En el nostre cas, emprendre al món rural ha estat bàsic ja que utilitzem els recursos naturals d'aquest per a poder portar a terme el cultiu de plantes aromàtiques.

Creieu que el vostre servei/producte ajuda a millorar la qualitat de vida a les zones rurals?

Des de fa un any estem treballant en un projecte de recuperació de cultiu de safrà a la Conca de Barberà i per extensió a la resta de comarques veïnes. Aquest cultiu era molt important en aquesta zona fins el segle XIX. L'objectiu és aportar valor afegit al producte comercialitzant la producció de petits agricultors i, alhora, aconseguir un preu just per a aquests. Actualment estem treballant amb les produccions d'agricultors de la Conca de Barberà, de l'Urgell i de la Segarra.

Situació actual i futur

Com encareu el futur?

Els primers productes van sortir a finals de 2010, principalment a botigues de la pròpia comarca, mercats locals i fires. Des de l'any passat tenim el nostre propi obrador, on elaborem productes a partir de les nostres plantes aromàtiques. El nostre objectiu futur més immediat és començar a treballar amb algun distribuïdor i arribar al mercat exterior, sobretot amb els olis i vinagres aromatitzats.