



Fundació del  
Món Rural



Experiència emprenedora

---

- Nom de l'emprenedor: Albert Duaigües
- Nom de l'empresa: eFoodPrint Services SL
- Web de l'empresa: [www.efoodprint.com](http://www.efoodprint.com)
- Població de l'empresa: Juncosa de les Garrigues
- Activitat econòmica de l'empresa: Consultoria i aplicacions informàtiques
- Anys de funcionament de l'empresa: 1



### Primeres passes

---

#### Com va sorgir la idea de negoci? Per què vàreu triar aquesta activitat econòmica?

La idea sorgeix de les sinèrgies del grup de recerca AGA de la URV, especialitzat en anàlisis ambiental i l'empresa Lab-Ferrer, experta en solucions agronòmiques i ambientals. Això es canalitza a través d'un projecte competitiu de valorització de tecnologia sol·licitat per la URV (Universitat Rovira i Virgili), concretament el Grup AGA i l'empresa Lab-Ferrer. La meua experiència professional està molt vinculada a la innovació particularment en el món agroalimentari.

#### Quines són les potencialitats d'èxit o forats de mercat que vàreu detectar?

eFoodPrint és un aplicatiu online i un servei que facilita l'obtenció d'indicadors de sostenibilitat i eficiència productiva de les produccions agroalimentàries. Simplificant, eFoodPrint calcula indicadors com petjada hídrica i petjada de carboni dels aliments primaris (fruita, vinya, oliva, etc...). Això permet a les empreses productores comunicar accions de Responsabilitat Social Ambiental i millorar el seu procés productiu.



L'Eina s'ha creat per dos motius bàsicament:

1- Creixement de la preocupació social versus la sostenibilitat ambiental de les produccions/productes, i per tant, l'interès dels agents que participen en la cadena de distribució alimentària en obtenir i oferir indicadors sobre la sostenibilitat ambiental (*com petjada hídrica i petjada de carboni*) dels seus productes. Cadenes de distribució líders a països com França i Anglaterra (com per exemple, Casino Group) ja estan etiquetant els seus productes amb índexs d'impacte ambiental i per tant, exigint als productors aquesta informació. eFoodPrint pretén facilitar l'obtenció d'aquests indicadors als productors agroalimentaris per a traslladar-los a través de la cadena alimentària al consumidor final.

2- Optimitzar les decisions estratègiques a nivell productiu. Actualment la major part dels productors ja guarden dades agronòmiques sobre les seves produccions, ja sigui en paper o informatitzades. A través d'aquestes dades, eFoodPrint permet obtenir uns indicadors agronòmics i de sostenibilitat, útils per a la millora de la gestió dels seus recursos. Destacar per exemple que l'aplicatiu avalua l'eficiència del reg i proporciona informes per l'acompliment de normatives com GlobalGAP.

L'Administració, Certificacions de Qualitat, Denominacions d'Origen i Comunitats de Regants també poden utilitzar l'eina per realitzar estudis de benchmarking (comparatius), i facilitar així als agents productius informació que els faciliti la presa de decisions cap a produccions més sostenibles i eficients. Cal tenir en compte que la major part de les millores mediambientals també comporten un estalvi econòmic.

#### **Vàreu fer pla d'empresa? De quina manera us va ajudar?**

És indispensable fer el pla d'empresa, el vam fer amb l'ajut de la universitat EADA. Ens ha ajudat a analitzar la viabilitat dels models de negoci, les variants d'introducció al mercat i l'avaluació financera del projecte.

#### **Quina va ser la principal ajuda amb la que vàreu comptar en els àmbits de la formació i l'assessorament?**

A més de la Universitat EADA, en el pla de negoci, tant Global Lleida com Barcelona Activa ens han ajudat en la cerca de finançament. També ens han ajudat companys i professors del Master MBA de la URV.

#### **Quines van ser les fonts de finançament en el moment d'emprendre el negoci? Vàreu rebre alguna subvenció?**

En la fase de desenvolupament de l'aplicatiu vam guanyar una convocatòria competitiva de valorització de l'AGAUR. A dia d'avui estem esperant resposta a un sol·licitud d'ENISA, però de moment tota la financiació ha estat aportada pels socis de l'empresa.



## Evolució i transformacions

---

### **Com ha estat l'evolució de l'empresa al llarg del temps? S'han anat acomplint les previsions realitzades al pla d'empresa?**

Encara estem en una fase molt inicial de la comercialització del projecte, però de moment s'estan acomplint les previsions i hem aconseguit clients de referència, com el Consell Català de Producció Integrada, Espax, Raimat o Agraz.

### **Heu incorporat elements innovadors o noves tecnologies en els processos? Com?**

Des del principi del desenvolupament s'ha vinculat a clients potencials per conèixer i desenvolupar una eina adaptada al sector. Per altra banda, han participat els socis adients (Lab-Ferrer, Click SCCL, URV, UDL) per la seva capacitat de generar coneixement aplicat al projecte. Utilitzar els standards internacionals més reconeguts i conèixer la realitat agronòmica son claus per aquest projecte d'innovació.

## Relació amb el món rural

---

### **Existeix alguna dificultat afegida per emprendre al món rural? Quins són els beneficis per emprendre al món rural?**

Aquest projecte és molt escalable i es basa en gran part en una aplicació on-line, per tant no hem trobat aquesta dificultat. Els beneficis principals són en el nostre cas la proximitat que tenim al sector al que ens dirigim.

### **Quin és el perfil dels vostres clients?**

eFoodPrint proporciona indicadors productius (agronòmics) i indicadors de sostenibilitat (com la petjada hídrica i la petjada de carboni). També proporciona una avaluació sobre l'eficiència del reg, informació sobre els costos de producció i també informes per a certificacions de qualitat com GlobalGAP.

Per tant els nostres clients són productors o grups de productors agroalimentaris, cadenes de distribució alimentaria i consultores.

## Situació actual i futur

---

### **En quina fase està actualment el negoci: consolidació, expansió, etc?**

Esta en la fase inicial de comercialització, o sigui consolidant-se.

### **Com ha afectat la crisi econòmica actual en el funcionament de l' empresa?**

Hem de controlar i valorar molt bé les despeses i les inversions, perquè no pots equivocar-te massa. Igualment i a l'espera del finançament sol·licitat, hem de ser ràpids i àgils en la comercialització per poder finançar-nos a través dels nostres clients.



**Fundació del  
Món Rural**



**Com encareu el futur? Quines previsions feu?**

Encarem el futur amb il·lusió i optimisme. Si podem consolidar el projecte a nivell nacional en el primer any, estem segurs de poder donar el salt al mercat internacional ràpidament. L'escalabilitat del projecte es clau per al seu èxit.

**Heu trobat a faltar algun recurs o servei de suport per a empresaris novells?**

Tots els socis del projecte ja tenim experiència en el sector empresarial, per tant no som novells. No obstant tant Global Lleida com Barcelona Activa ens han donat un bon assessorament per accelerar la cerca de financiació i la constitució de l'empresa.

**Quins consells donaríeu a una persona que vol emprendre?**

Que tingui coneixements del sector on vol emprendre, que cerqui els socis adequats i que elabori un pla d'empresa per tenir una idea financera del que pot passar.