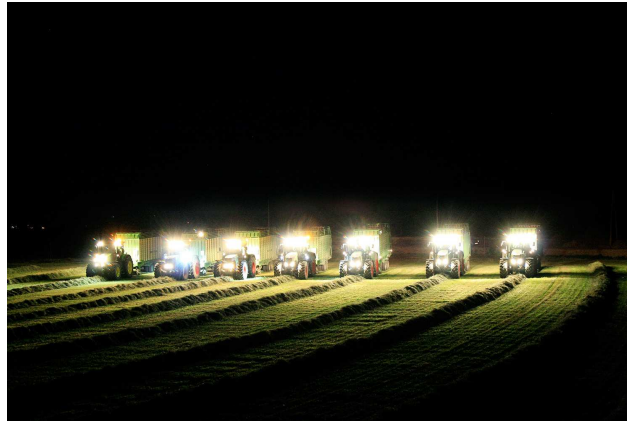




## Experiència emprenedora

---

- Activitat econòmica de l'empresa: **AGRÍCOLA**
- Nom de l'emprenedor: **EMILIO DIARTE OJER**
- Nom de l'empresa: **DIARTE SERVIAGA, S.L.**
- Web de l'empresa: **www.grupodiarte.com**
- Població de l'empresa: **SUCS**
- Anys de funcionament de l'empresa: **20 ANYS**



## Primeres passes

---

### Breu explicació de l'empresa

Diarte Serviaga, S.L. és una empresa familiar amb més de 20 anys d'experiència i es dedica principalment a la producció, recol·lecció i posterior venda de productes farratgers com és l'ALFALS. Té un volum de negoci d'uns 5 milions d'euros de facturació anuals, compta amb quatre socis, i actualment formen part de l'empresa 23 treballadors, entre els quals hi ha una dona i la resta són homes.

### Com va sorgir la idea de negoci? Per què vareu triar aquesta activitat econòmica?

Com hem dit Diarte Serviaga SL és una empresa familiar i està formada pel soci fundador, que és el pare de família, el Sr Emilio Diarte Ojer i els seus 2 fills i la seva filla, i la idea va sorgir quan van triar entre invertir en la modernització i ampliació de les granges de porcs que tenien o invertir en maquinària agrícola per muntar un equip per la producció i recol·lecció d'alfals. I la família es va decidir per aquesta segona opció: l'alfals.

### Quines són les potencialitats d'èxit o forats de mercat que vareu detectar?

La potencialitat principal d'èxit de mercat és que el producte que venem, l'alfals, és el que es tracta d'un producte de primera necessitat per a l'alimentació de les vaques, ovelles, etc. I per tant és un producte que sempre ha tingut i té molta demanda de mercat.



**Fundació del  
Món Rural**



### **Vareu fer pla d'empresa? De quina manera us va ajudar?**

No propiament, podríem dir que el nostre pla d'empresa va consistir en la nostra experiència en la matèria i coneixement del mercat, que ens van fer veure bones expectatives de futur.

### **Quina va ser la principal ajuda amb la que vareu comptar en els àmbits de la formació i l'assessorament?**

La nostra principal ajuda va ser l'àmplia experiència del soci fundador que tenia en l'explotació de l'activitat i en l'àmbit d'assessorament i formació vam comptar amb el Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca, Alimentació i Medi Natural (DAAM).

### **Quines van ser les fonts de finançament en el moment d'emprendre el negoci? Vareu rebre alguna subvenció?**

Vam comptar amb finançament bancari i vam rebre subvencions de la DUN.

## **Evolució i transformacions**

---

### **Com ha estat l'evolució de l'empresa al llarg del temps? S'han anat acomplint les previsions realitzades al pla d'empresa?**

L'evolució de l'empresa ha estat molt positiva, fa 20 anys comptàvem amb 3 màquines agrícoles, treballàvem 250 hectàrees de terra i produïem 4.500.000 quilograms d'alfals.

En l'actualitat comptem amb 40 màquines agrícoles, treballem 2.800 hectàrees de terra i produïm 47.600.000 quilograms d'alfals.

L'empresa ha vist complides les seves expectatives de creixement.

L'evolució de l'empresa es pot consultar a la nostra web: [www.grupodiarte.com](http://www.grupodiarte.com)

### **Heu incorporat elements innovadors o noves tecnologies en els processos? Com?**

Actualment comptem amb la maquinària agrícola més moderna i avançada que hi ha al mercat: els tractors tenen incorporats sistema de GPS per treballar amb la màxima eficiència, les màquines de segar són importades directament d'EUA, essent les úniques màquines d'aquesta gamma que hi ha Espanya, i els rampills també són especials. Tot plegat fa que la qualitat de alfals que produïm sigui òptima.



## Relació amb el món rural

---

### **Existeix alguna dificultat afegida per emprendre al món rural? Quins són els beneficis per emprendre al món rural?**

Per a nosaltres no ha estat cap dificultat l'emprendre una activitat al món rural, sinó tot el contrari gràcies a la proximitat a les explotacions i les finques que es troben precisament en l'entorn rural.

### **Quina és la relació de l'empresa amb l'entorn rural on s'ubica?**

És una relació de proximitat bàsicament ja que la nostra activitat es concentra en 20 kilòmetres a la rodona. Els nostres principals clients són les indústries agroalimentàries que es troben en la mateixa zona rural que la nostra.

### **Creieu que el vostre producte ajuda a millorar la qualitat de vida a les zones rurals?**

Si en la mesura que generem ocupació i amb gent jove de l'entorn, tant de manera directa amb les persones que tenim contractades, com també indirectament ja que d'alguna manera també ajudem a que es desenvolupin les nostres empreses clients de la zona. I el fet de ser un sector menys afectat per la crisi, fa que l'ocupació que generem sigui més estable. A més, mantenint els camps productius ajudem a tenir un entorn viu i net.

### **Teniu contacte amb empresaris de la mateixa zona o del mateix ram?**

Si, principalment amb les explotacions clients que ens compren l'alfals. Però no participem de cap associació o agrupació d'empresaris productors d'alfals

## Situació actual i futur

---

### **En quina fase està actualment el negoci.**

És un negoci que ja està consolidat des de fa molts anys però l'entrada dels països àrabs i xinesos com a compradors fa que sigui un negoci en expansió i de gran creixement.

### **Com ha afectat la crisi econòmica actual en el funcionament de l'empresa?**

Bàsicament no hem notat la crisi econòmica, la nostra empresa sempre ha mantingut la mateixa línia i política de creixement i hem continuat funcionant com sempre.



**Fundació del  
Món Rural**



**Com encareu el futur? Quines previsions feu?**

El futur l'encarem amb bones perspectives a causa de l' entrada dels mercats àrabs i xinesos, que han fet augmentar considerablement la demanda d'alfals.

**Heu trobat a faltar algun recurs o servei de suport per a empresaris novells?**

Creiem que hi ha moltes ajudes per poder emprendre un negoci però de vegades no ens arriba tota la informació com caldria.

**Quins consells donaríeu a una persona que vol emprendre? I en concret als que volen emprendre en el seu sector?**

El principal consell és que s'ho agafin amb moltes ganes de treballar i molta il·lusió perquè és un negoci que depèn molt de la climatologia i s'ha d'estar molt a sobre per aconseguir una bona qualitat d'alfals.

Desembre 2014