



Experiència emprenedora

- **Activitat econòmica de l'empresa:** Telecomunicacions
- **Nom de l'emprenedor:** Joan Gaudes, Albert Boix, Marc Mundó
- **Nom de l'empresa:** Gurbtec telecom SL / Marca: GOUFONE
- **Web de l'empresa:** www.goufone.com
- **Població de l'empresa:** Vic
- **Anys de funcionament de l'empresa:** 4

Primeres passes

Com va sorgir la idea de negoci? Per què vareu triar aquesta activitat econòmica?

Estudiàvem junts telecomunicacions i tots vivíem en zones rurals on teníem molts problemes mb internet. Vam conèixer la Fundació Guifi.net i vam iniciar el projecte.

Quines són les potencialitats d'èxit o forats de mercat que vareu detectar?

Servei de proximitat davant de les multinacionals i que mirem d'arribar en poblacions on les grans operadores no arriben correctament.

Vareu fer pla d'empresa? De quina manera us va ajudar?

No en vam fer.

Quina va ser la principal ajuda amb la que vareu comptar en els àmbits de la formació i l'assessorament?

Els nostres estudis de telecomunicacions i l'asesorament de Guifi.net

Quines van ser les fonts de finançament en el moment d'emprendre el negoci? Vareu rebre alguna subvenció?

Quan vam començar els propis veïns es finançaven la infraestructura (de fet encara promovem aquesta formula) i nosaltres posàvem la part tècnica i servei.

Evolució i transformacions

Com ha estat l'evolució de l'empresa al llarg del temps? S'han anat acomplint les previsions realitzades al pla d'empresa?

Cada any hem anat multiplicant per dos tant els usuaris com la facturació, sempre per sobre de les expectatives.

Heu incorporat elements innovadors o noves tecnologies en els processos? Com?

Estem competint a nivell tècnic amb les grans operadores de telecomunicacions, sempre anem aplicant tecnologies noves per a donar el millor servei i màxim rendiment.

Relació amb el món rural

Existeix alguna dificultat afegida per emprendre al món rural? Quins són els beneficis per emprendre al món rural?

Desplegar infraestructura en zones rurals és més complicat i costós per la dispersió, però a la vegada la gent està més receptiva a col·laborar.

Quina és la relació de l'empresa amb l'entorn rural on s'ubica?

Oferim connectivitat on les altres operadores no arriben.

Quin és el perfil dels vostres clients? Són habitants de les zones rurals?

És molt variat, tant de zones rurals com de zones urbanes, també empreses.

Creieu que el vostre producte ajuda a millorar la qualitat de vida a les zones rurals?

Creiem que facilita que la gent pugui emprendre negocis o treballar i estudiar des d'una zona allunyada.

Teniu contacte amb empresaris de la mateixa zona o del mateix ram? Quin valor afegit aporta?

Col·laborem amb d'altres operadors a nivell estatal, amb ells compartim coneixements i noves idees a desenvolupar.

Situació actual i futur

En quina fase està actualment el negoci: consolidació, expansió, etc?

En fase d'expansió a nivell de Catalunya, l'any 2020 hem d'estar amb un grau d'implantació elevat a com a mínim quatre comarques.

Com ha afectat la crisi econòmica actual en el funcionament de l' empresa?

Vam néixer en context de crisi, per tant podríem dir que no ens ha afectat.

Com encareu el futur? Quines previsions feu?

En 2020 hauríem de tenir una cartera de uns 15.000 usuaris, ara estem en uns 4500. En l'àmbit de la facturació hauríem de buscar uns números pròxims als 10 M €

Heu trobat a faltar algun recurs o servei de suport per a empresaris novells?

Més que trobar a faltar, ens han posat sempre pegues, el de les telecomunicacions és un sector gestionat per les multinacionals i una mica complicat.

Quins consells donaríeu a una persona que vol emprendre?

Donar-li anims 😊