



Experiència emprenedora

- Nom de l'emprenedor: JOSEP PLASENCIA I LONCÀ - NÚRIA SAUQUILLO I GUERRA
- Nom de l'empresa: FRANC ALOU ENGINYERIA AMBIENTAL
- Població de l'empresa: ENVALL (VALL FOSCA)
- Activitat econòmica de l'empresa: SERVEIS TÈCNICS D'ENGINYERIA I SERVEIS FORESTALS
- Anys de funcionament de l'empresa: 3,5



Primeres passes

Com va sorgir la idea de crear Franc Alou?

En el moment de començar a pensar en crear el nostre propi negoci, ambdós estàvem treballant com a professionals autònoms. El fet desencadenant va ser que un dels dos socis es va quedar sense feina i, veient les possibilitats que hi havia de treballar junts i complementant-nos, vam decidir materialitzar la idea.



Per què vàreu triar aquesta activitat econòmica?

La nostra qualificació professional (Enginyer Tècnic Forestal i Llicenciada en Ciències Ambientals), juntament amb el fet que, des del principi vàrem tenir clar que volíem crear una empresa integral, que pogués actuar des de la planificació i la gestió del territori i els recursos naturals, fins a l'execució de les actuacions programades en els diferents projectes; són els motius de treballar en les activitats econòmiques que treballem.

Quines són les potencialitats d'èxit o forats de mercat que vàreu detectar?

Primerament, poder intervenir en totes les fases de la gestió del territori. I, fins fa un any i mig, també el fet de poder oferir el servei de producció de biomassa forestal (estella) a la zona de l'Alt Pirineu i Aran, fet que complementa l'execució d'obres forestals que duem a terme: transformant la fusta desemboscada resultat de les aclarides de millora dels boscos, en un combustible local, més sostenible i barat, creat als nostres boscos i que serveix per alimentar estufes i calderes que produeixen calor i aigua calenta sanitària.

Vàreu fer pla d'empresa? De quina manera us va ajudar/servir?

Si, de fet va ser el primer pas que vàrem seguir, després de tenir clar que faríem una empresa. Ens va ajudar a definir i plasmar els objectius a assolir, determinant el nostre potencial nínxol de clients, tenint en compte en tot moment la competència d'altres empreses i/o professionals dels sectors en els que volíem entrar i, també, realitzant un estudi economico-financer a cinc anys vista del que preteníem fer.

Quina va ser la principal ajuda amb la que vàreu comptar en els àmbits de la formació i l'assessorament?

La Cambra de Comerç de Lleida, que ens va orientar, tutoritzar i fer el seguiment del nostre Pla d'empresa, assessorant-nos en tot moment segons la legislació vigent.

Amb quins recursos vàreu comptar en l'àmbit del finançament?

El primer any vam comptar exclusivament amb recursos propis. Va ser a partir del segon any que vam rebre una subvenció pública i un crèdit amb interessos baixos per a fer inversions, cosa que ens va ajudar a introduir-nos en el nínxol de negoci de la producció de biomassa forestal.

Evolució i transformacions

Com ha estat l'evolució de l'empresa al llarg del temps?

L'empresa ha fet una evolució molt positiva. Des de fa, aproximadament un any i mig, vam poder fer la primera contractació laboral i, actualment, l'empresa té una plantilla de dos treballadors, un tercer de eventual, més els dos socis que som autònoms. L'any 2009, vam rebre el primer premi del Concurs jove/a emprenedor/a organitzat pel Consell Comarcal del Pallars Jussà.

Si aneu a complir les previsions realitzades al pla d'empresa?

Si.

Heu incorporat elements innovadors o noves tecnologies en els vostres processos? Quins? Com hi vàreu accedir?

Si, la producció de biomassa forestal. Hi vam accedir amb l'ajut rebut d'una subvenció i un crèdit, a través dels quals vam fer la inversió necessària per a poder produir estella forestal a partir de les aclarides i tallades dels boscos de l'Alt Pirineu.



Relació amb el món rural

Existeix alguna dificultat afegida per emprendre al món rural? Quins són els beneficis per emprendre al món rural?

Si, la dificultat afegida rau en les teves arrels al territori on desenvolupes l'activitat econòmica i també la teva vida, ja que si ets una persona novvinguda d'una altra zona del país les oportunitats solen minvar.

Respecte als beneficis, com que hi ha menys població, implica que hi hagi menys competència i que el treball es pugui distribuir entre totes les empreses existents. Alhora, el món rural ofereix oportunitats que permeten treballar en sectors en els que tenim formació acadèmica.

Quina és la relació de l'empresa amb l'entorn rural on s'ubica?

La relació és totalment directa perquè treballem exclusivament en el propi territori rural, desenvolupant el sector primari des del punt de vista forestal.

Els proveïdors provenen de les zones rurals o els heu d'anar a buscar fora? El públic objectiu són els habitants de les zones rurals?

Depèn. En el cas dels proveïdors de maquinària i reparació de aquesta, no solen ser de les comarques pirinenques ja que, tot i que els vam donar el nostre vot de confiança en el seu moment, no responen a temps a les nostres necessitats, ni ajusten preus. La resta de proveïdors intentem que siguin del nostre àmbit de treball per tal de fomentar el treball entre els i les habitants rurals.

El públic objectiu que treu beneficis de la nostra activitat és quasi sempre de l'àmbit on treballem (Alt Pirineu) i, per tant, de les zones rurals.

Creieu que el vostre servei/producte ajuda a millorar la qualitat de vida a les zones rurals?

Si. Amb les actuacions forestals estem actuant, de forma totalment sostenible, a les masses boscoses reduint el risc d'incendi forestal i aprofitant un subproducte del bosc que fins ara no s'utilitzava i creava molts problemes. La transformació de la fusta desemboscada en biomassa per a cremar estufes i calderes domèstiques i industrials representa un benefici directe pels i les habitants de les zones rurals del Pirineu ja que tenen a la seva disposició un combustible local, renovable, eficient i més sostenible i econòmic que el gas o el gasoil.

Teniu contacte amb empresaris de la vostra zona o del mateix ram? Participeu en algun tipus d'associacionisme? Quin valor afegit us aporta?

Si, tenim contacte amb empreses forestals de la comarca i en alguna ocasió hem treballat junts. De moment només ens hem integrat a l'Observatori Forestal Català i a la Guia Forestal de Catalunya. A més, però, ambdós socis estem col·legiats als respectius col·legis professionals.

Situació actual i futur

En quina fase està actualment el vostre negoci: consolidació, expansió, etc?

Fins ara podem dir que hem aconseguit consolidar-nos com a empresa, definint els nostres nínxols d'actuació. A partir d'ara hem encetat una nova fase que és la d'expansió, en la que intentarem mantenir una plantilla de tres treballadors, com a mínim, creant dos llocs de treball fixos.



**Fundació del
Món Rural**



Com ha afectat la crisi econòmica actual en el funcionament de la vostra empresa?

Realment, la crisi sí que ens ha afectat d'una manera o una altra. En concret, ho hem notat en la tresoreria de l'empresa ja que els terminis de varis pagaments s'han retardat alguns mesos, la qual cosa ens ha fet anar malament a nosaltres, tal i com si d'una cadena es tractés. Malgrat tot, hem aconseguit consolidar com a fix un lloc de treball, amb expectatives de poder-ne consolidar un altre a mitjà termini.

Com encareu el futur? Quines previsions/objectius teniu? Com preveieu que evolucioni el vostre negoci?

Encarem el futur amb entusiasme i il·lusió i, sobretot, amb la confiança de poder treure idees positives d'aquesta crisi perquè en un futur a mitjà termini ens ajudin a evolucionar i a continuar innovant com a empresa. Alhora, volem consolidar un parell de llocs de treball més, contribuint així a la reactivació laboral d'una de les comarques més deprimides econòmicament de Catalunya, com és el Pallars Jussà; alhora que posant el nostre granet de sorra en la revitalització poblacional de les zones rurals pirinenques.

Heu trobat a faltar algun recurs o servei de suport per a empresaris novells?

Sí, ajudes o subvencions als joves emprenedors o facilitats en l'adquisició de bens d'inversió.