



Experiència emprenedora

- Activitat econòmica de l'empresa:** Cosmètica natural i ecològica
- Nom de l'emprenedor:** Gemma Peyrí Pellicer i Teresa Giral i Barrufet
- Nom de l'empresa:** Varietats experimentals, CB (Nina Priorat)
- Web de l'empresa:** <http://ninapriorat.com>
- Població de l'empresa:** Porrera (Priorat)
- Anys de funcionament de l'empresa:** 2

Primeres passes

Com va sorgir la idea de negoci? Per què vareu triar aquesta activitat econòmica?

Estem convençudes que el Priorat té molt de potencial éms enllà del vi. Creiem que es poden explotar molts dels actius que ens ofereix aquest territori sense malmetre'l, i fer-ho de manera sostenible.

Quines són les potencialitats d'èxit o forats de mercat que vareu detectar?

Nina Priorat fa cosmètica de quilòmetre 0, de proximitat que ara com ara no fa ningú del territori. I ho tenim realment fàcil, ja que utilitzem el raïm i els olis d'oliva i el d'avellana del Priorat: son els nostres principals actius de les gammes cosmètiques que oferim.

Vareu fer pla d'empresa? De quina manera us va ajudar?

Vam elaborar un pla d'empresa per poder tirar endavant el projecte però ho vam fer uns anys després, no als inicis. Això ens va ajudar a conèixer millor el mercat.

Quina va ser la principal ajuda amb la que vareu comptar en els àmbits de la formació i l'assessorament?

Vam rebre assessorament a través del Laboratori. Posteriorment ens hem anat formant i ara coneixem millor el procés de la cosmètica natural.

Quines van ser les fonts de finançament en el moment d'emprendre el negoci? Vareu rebre alguna subvenció?

No vam tindre cap font de finançament externa, es va engegar el projecte a partir d'ingressos propis.

Evolució i transformacions

Com ha estat l'evolució de l'empresa al llarg del temps? S'han anat acomplint les previsions realitzades al pla d'empresa?

Fa anys que hi estem treballant, però ha estat a partir del gener del 2014 que hem fet una inversió més gran per poder arribar al públic de fora del Priorat.

Heu incorporat elements innovadors o noves tecnologies en els processos? Com?

La innovació per nosaltres està en el mateix concepte de cosmètica de km 0, feta amb productes naturals.

Relació amb el món rural

Existeix alguna dificultat afegida per emprendre al món rural? Quins són els beneficis per emprendre al món rural?

La manca de recursos i logística ens ha fet passar algunes dificultats. Tot i això, estem molt orgulloses d'allò que hem aconseguit. Tenim un producte singular, exclusiu i de qualitat que no podríem obtenir en el món urbà.

Quina és la relació de l'empresa amb l'entorn rural on s'ubica?

Es podria dir que ens sentim més valorats fora de la comarca que dins, tot i que mantenim molt bones sinergies amb els cellers i els molins.

Quin és el perfil dels vostres clients? Són habitants de les zones rurals?

Aquelles persones que valoren els productes naturals i els seus beneficis. Curiosament, la majoria dels nostres clients procedeixen de l'entorn urbà.

Creieu que el vostre producte ajuda a millorar la qualitat de vida a les zones rurals?

Si, estem treballant molt per créixer i oferir llocs de treball al territori.

Teniu contacte amb empresaris de la mateixa zona o del mateix ram? Quin valor afegit aporta?

Som membres del Beauty Cluster Barcelona, el primer clúster de cosmètica de tot l'estat. A més, també formem part del grup de cosmètica natural i ecològica.

Situació actual i futur

En quina fase està actualment el negoci: consolidació, expansió, etc?

Estem en la fase de consolidació i expansió

Com ha afectat la crisi econòmica actual en el funcionament de l'empresa?

Ens hem mantingut fent produccions petites de productes de cosmètica natural i no ha estat fins a principis del 2014 que hem començat amb més força.

Com encareu el futur? Quines previsions feu?

Amb molt entusiasme. Volem ser la primera marca de cosmètica km 0, que ofereix els seus *Amenities* amb certificat ecològic al Sector Hoteler.

Heu trobat a faltar algun recurs o servei de suport per a empresaris novells?



**Fundació del
Món Rural**



RURALACTIVA
EMPREENEDORIA RURAL

Si, ni l'administració, ni els bancs ens han donat cap mena de suport

Quins consells donaríeu a una persona que vol emprendre?

No es pot emprendre cap negoci, sense creure en el teu projecte. Qui porti endavant una iniciativa empenedora ha de pensar a guanyar diners a curt termini. Cal també, i per damunt de tot: il·lusió, perseverança, constància, dedicació i treballar molt. I, finalment, s'ha de tenir present que l'edat no compta, es pot fer a qualsevol edat.