



Experiència emprenedora

- **Nom de l'emprenedor:** Xevi Arcarons
- **Nom de l'empresa:** El Prat Verd
- **Població de l'empresa:** Malla
- **Activitat econòmica de l'empresa:** Agroturisme i restauració
- **Anys de funcionament de l'empresa:** 10 anys



Primeres passes

Com va sorgir la idea de crear el Prat Verd?

La idea de crear el Prat Verd va ser casual. Amics artistes em van suggerir, mig en broma, de fer un bosc artístic en una plantació d'avets que tenia al costat de casa. M'ho vaig prendre seriosament i a partir d'aleshores no he parat.

Quines són les potencialitats d'èxit o forats de mercat que vàreu detectar?

Sempre m'he deixat portar per la intuïció i em va semblar que fer un bosc artístic era molt i molt innovador, i crec que sempre hi ha hagut i hi haurà mercat pels projectes innovadors.

Vàreu fer pla d'empresa? De quina manera us va ajudar/servir?

Sí, vaig fer un pla d'empresa que em va servir per poder madurar la idea i treballar-hi des d'un punt de vista comptable. Però, també el necessitava per a presentar el projecte al premi a la iniciativa empresarial més innovadora i per a poder demanar un préstec a l'entitat bancària.



Quina va ser la principal ajuda amb la que vàreu comptar en els àmbits de la formació i l'assessorament?

El projecte era molt complex; es tractava de combinar art, natura i lleure. Aleshores em vaig envoltar de persones enteses en cada àrea. Vull destacar l'ajuda de la mancomunitat La Plana, del seu president Joan Redorta, i de Josep Salom, que em va ajudar a fer l'estudi de viabilitat.

Amb quins recursos vàreu comptar en l'àmbit del finançament?

En el seu inici, amb recursos propis i amb un crèdit a través d'un pla de millora. Després sempre hem anat reinvertint els beneficis.

Evolució i transformacions

Com ha estat l'evolució de l'empresa al llarg del temps?

El Prat Verd crec que s'ha anat consolidant. Ara fa dos anys vam crear el Prat Xic, un allotjament rural artístic, seguint el mateix criteri en quant a disseny i innovació.

S'han anat acomplint les previsions realitzades al pla d'empresa?

Des del primer any, ara ja en fa deu, fins el setè o vuitè es van complir amb escreix les previsions. A partir del 2007-2008, i degut a la crisi, ha calgut més imaginació que mai per tal de seguir essent originals i diferents.

Heu incorporat elements innovadors o noves tecnologies en els vostres processos?

Contínuament s'ha d'innovar. On sí que hi ha hagut una evolució ràpida és a través d'Internet; la majoria de les reserves són per e-mail, i molta gent visita la web.

Relació amb el món rural

Existeix alguna dificultat afegida per emprendre al món rural?

Les dificultats que crec que hi ha a l'hora d'emprendre un projecte en el món rural són de caràcter administratiu. Hi ha qui creu que en el món rural només s'hi pot fer de pagès, els projectes originals i sense precedents provoquen por.

Quina és la relació de l'empresa amb l'entorn rural on s'ubica?

El Prat Verd no tindria sentit en un altre indret que no fos en un entorn rural. A més, el fet d'estar a la nostra pròpia finca fa que aquest bosc artístic, de 12.000 metres quadrats, formi part de la nostra vida les 24 hores del dia.

Els proveïdors provenen de les zones rurals o els heu d'anar a buscar fora?

Tenim diferents tipus de proveïdors. Nosaltres també entenem com a proveïdor l'artista que constantment està poblant i enriquint el Prat Verd amb les seves obres. En aquest moments hi ha més de 70 obres de 40 artistes diferents d'arreu del món.

El públic objectiu són els habitants de les zones rurals?

El nostre públic sol ser majoritàriament de Barcelona i les comarques veïnes, de zones rurals, o urbanes.

Creieu que el vostre servei/producte ajuda a millorar la qualitat de vida a les zones rurals?

La nostra empresa ens ha ajudat a millorar la nostra qualitat de vida, però ni millora ni empitjora la vida del veí.



**Fundació del
Món Rural**



Teniu contacte amb empresaris de la vostra zona o del mateix ram?

Com tota empresa de qualsevol ram, cal estar en contacte amb empresaris, no tant sols del mateix sector, sinó d'altres amb els que hi hagi quelcom en comú.

Situació actual i futur

En quina fase està actualment el vostre negoci: consolidació, expansió, etc?

El Prat Verd crec que està consolidat en el sentit en què el coneix molta gent, però amb això avui en dia no n'hi ha prou. El negoci ha d'evolucionar i créixer. Nosaltres vam obrir fa 2 anys el Prat Xic, un allotjament rural artístic també sense precedents.

Com ha afectat la crisi econòmica actual en el funcionament de la vostra empresa?

Aquesta crisi ens obliga a treballar més i a guanyar menys.

Com encareu el futur?

El futur l'encaro amb molt d'optimisme, això no vol dir que cregui que la crisi econòmica s'acabi, tot al contrari, ens hem d'anar acostumant a conviure-hi.

Penso que el Prat Verd i el Prat Xic han transmés una màgia i unes bones energies que el client ha detectat. Si el desànim general de la societat no em contagia aviat naixerà un nou projecte que també trencarà esquemes; una botiga comarcal amb tot el bo i millor d'Osona amb una sèrie d'innovacions molt poc comunes, però en la qual s'evidenciarà la marca "Prat Verd".

Heu trobat a faltar algun recurs o servei de suport per a empresaris novells?

El millor per a un empresari novell és el consell i la confiança del gran empresari, però això es dona en molt pocs casos.