



Fundació del
Món Rural

RURALACTIVA
EMPREDORIA RURAL



Experiència emprenedora

- **Nom de l'emprenedor:** Josep Valmaña Balart
- **Nom de l'empresa:** Deltaventur S.L.
- **Població de l'empresa:** Amposta
- **Activitat econòmica de l'empresa:** Esports d'aventura
- **Anys de funcionament de l'empresa:** Des de 1993





Primeres passes

Com va sorgir la idea de crear DELTAVENTUR? Per què vareu triar aquesta activitat econòmica?

El meu cunyat i jo ens dedicàvem al sector tèxtil, venent i reparant màquines de cosir industrials per a tallers de confecció. Amb la crisi del sector, vam pensar en dedicar-nos a fer allò que ens agradava: esports. Ell va muntar una botiga de BTT i jo, després d'una visita al Pirineu per fer ràfting, vaig muntar una empresa d'esports d'aventura amb el que es pot fer a la zona. Ho portàvem de manera conjunta fins que, després de 7 anys, cadascun gestionava per separat la seva empresa.

Quines són les potencialitats d'èxit o forats de mercat que vareu detectar?

L'èxit de Deltaventur es troba en la seva ubicació; és un indret fabulós amb un riu, el mar, badies, el delta i muntanyes, on hi ha dos Parcs Naturals. És perfecte per a escolars i per a fer turisme. Al nostre territori no existia res semblant i, per tant, vam ser pioners en aquest sector a la nostra comarca.

Vareu fer pla d'empresa? De quina manera us va ajudar/servir?

No vam fer cap pla d'empresa, va ser per "olfacte". Buscàvem una sortida laboral.

Quina va ser la principal ajuda amb la que vareu comptar en els àmbits de la formació i l'assessorament?

La pròpia família i l'experiència amb què comptàvem de la feina anterior.

Amb quins recursos vareu comptar en l'àmbit del finançament?

Amb els nostres propis recursos.

Evolució i transformacions

Com ha estat l'evolució de l'empresa al llarg del temps?

Hem anat millorant cada any. Tenim la il·lusió de fer un gran parc on tenir tot junt. De moment, tenim un petit parc que ja pot ser el primer de la península i un dels més grans en el seu sector.

Heu incorporat elements innovadors o noves tecnologies en els vostres processos?

Hem estat innovadors dins el nostre territori, però no a nivell global. Hem adaptat idees d'altres llocs a les nostres possibilitats.

Relació amb el món rural

Existeix alguna dificultat afegida per emprendre al món rural?

El més difícil és apropar el negoci al gran públic de les capitals; estem molt lluny dels potencials clients de ciutats com Barcelona o València.

Quina és la relació de l'empresa amb l'entorn rural on s'ubica?

Estem en un territori predominantment agrícola i, com a conseqüència, la major part dels nostres treballadors que provenen d'aquest sector no estan preparats pel turisme.

El públic objectiu són els habitants de les zones rurals?

El públic objectiu és principalment els habitants de grans capitals.



Creieu que el vostre servei/producte ajuda a millorar la qualitat de vida a les zones rurals?

Creiem que sí per dos raons. La primera perquè donem feina a molta gent, entre 15 a 25 persones; i la segona, perquè dinamitzem l'economia de la zona, ja que els nostres clients s'allotgen i consumeixen al territori.

Teniu contacte amb empresaris de la vostra zona o del mateix ram? Participeu en algun tipus d'associacionisme? Quin valor afegit us aporta? (si hi participeu)

Formem part de diferents associacions, però creiem que hi ha molta dispersió; no hi ha una unió bona i productiva entre les associacions empresarials.

Situació actual i futur

En quina fase està actualment el vostre negoci: consolidació, expansió, etc?

Estem en fase d'expansió, i ho estarem sempre.

Com ha afectat la crisi econòmica actual en el funcionament de la vostra empresa?

Ens ha afectat de manera molt negativa: disminució de reserves, reducció d'ingressos...

Com encareu el futur? Quines previsions/objectius teniu?

L'objectiu és mantenir el negoci i fer petites inversions per millorar i poder donar millor servei.

Heu trobat a faltar algun recurs o servei de suport per a empresaris novells?

Tots, estem molt malament respecte el País Valencià, allà tenen fins un 50 i 80 % de subvencions i els tràmits són més fàcils. Aquí només hem aconseguit el 8 o 10 % de la inversió. En general, crec que els empresaris estan mal vistos per la societat catalana quan juguem un paper important en l'activació de l'economia i en la generació de llocs de treball.